

LUXURY ITEMS

Articles de luxe

B2-C1

Module 6

Résumé

- ❑ Quels sont les produits de luxe et comment sont-ils différents des biens de nécessité?
- ❑ Un aperçu de certaines marques de luxe, et ce qu'il faut pour les différencier?
- ❑ Une demande infinie de produits de luxe.
- ❑ L'égalité des sexes dans la demande.
- ❑ Augmentation des ventes en ligne de produits de luxe.

C'est ce que nous
allons apprendre
dans cette
Présentation:



VOCABULAIRE

Prestige: dénote quelque chose qui suscite le respect ou l'admiration. Par exemple: il a des vins de prestige dans sa collection.

Fusion: le processus ou le résultat de joindre deux ou plusieurs choses ensemble pour former une entité unique. Par exemple: Tex-Mex est une cuisine de fusion tendance.

Cher: couvrant une vaste zone en termes d'espace ou de portée; Étendue ou large. Par exemple: Amazon.com possède un vaste choix de produits et de marques.

Divergent: (Des opinions, des intérêts, etc.) différents. Par exemple: Marie est une femme ayant des intérêts divergents.