



EL incremento de las compras en linea

C1-C2

Módulo 5

Esto
aprenderemos
hoy:



Resumen

- Introducción a Brick and Mortar y Ecommerce.
- Diferencias entre ellos.
- Factores que favorecen las tiendas físicas.
- Futuro del comercio minorista.
- Estudio de caso de la tecnología omnicanal.
- Ejercicio.

VOCABULARIO

Motor de búsqueda: un programa que busca e identifica elementos en una base de datos que corresponden a palabras clave o caracteres especificados por el usuario, utilizados especialmente para encontrar sitios particulares en la World Wide Web.

SEO (optimización para motores de búsqueda): el proceso de maximizar el número de visitantes a un sitio web en particular, asegurando que el sitio aparezca en la lista de resultados devueltos por un motor de búsqueda.

Canal múltiple: denota o se relaciona con un tipo de comercio minorista que integra los diferentes métodos de compra disponibles para los consumidores (por ejemplo, en línea, en una tienda física o por teléfono)