

Il y a ceux qui rêvent du succès  
et d'autres qui travaillent pour  
l'obtenir

## Les marques qui font du succès

B2-C1

Module 6

# Résumé

- ❑ Pourquoi la marque est-elle importante?
- ❑ Pourquoi certaines marques se distinguent-elles?
- ❑ Expansion et croissance des marques de luxe en Asie.
- ❑ Un aperçu de certaines marques de luxe.
- ❑ Facteurs du succès de la marque.
- ❑ Exercices.

C'est ce que nous  
allons apprendre  
dans cette  
Présentation:



# VOCABULAIRE

**Proactive:** (D'une personne ou d'une action) créant ou contrôlant une situation plutôt que de simplement y répondre après qu'il s'est produit. Par exemple: Susan est très proactive dans les activités communautaires.

**Tranchant:** (Dans ce contexte - d'une action ou d'un changement) soudain et marqué. Par exemple: une forte hausse des prix du carburant affecte le commerce.

**Propulser:** (Dans ce contexte) stimule ou conduit dans une situation particulière. Par exemple: la faim l'a propulsée hors du lit.

**Infectieux:** risque de propager ou d'influencer les autres de manière rapide. Par exemple: le sourire de Keith est infectieux.