



Marcas que evocan lujo.

B2-C1

Módulo 6

Temario

- ❑ ¿Por qué las marcas son tan importantes?
- ❑ ¿Por qué algunas marcas destacan?
- ❑ Expansión y crecimiento de algunas marcas asiáticas.
- ❑ Un vistazo a algunas marcas de éxito.
- ❑ Factores del éxito de algunas marcas.
- ❑ Ejercicios.

Esto es lo que aprenderemos en esta clase:



Vocabulario

Proactivo: (De una persona o acción) crear o controlar una situación en lugar de simplemente responder a ella después de que ha sucedido. Por ejemplo: Susan es muy proactiva en las actividades comunitarias.

Fino: (En este contexto-de una acción o cambio) súbita y marcada. Por ejemplo: Un fuerte aumento en los precios del combustible afecta el comercio.

Impulsar: (En este contexto) estimular o conducir a una situación particular. Por ejemplo: El hambre la sacó de la cama.

Infeciosa: Es probable que se propague o influya sobre otros de una manera rápida. Por ejemplo: La sonrisa de Keith es contagiosa.