



# Publicidad y Mercadotecnia

B1 – B2

Módulo 6

Esto es lo que  
aprenderemos  
en esta clase:



# Temario

- ❑ ¿Qué es la publicidad?
- ❑ Objetivos de la Publicidad.
- ❑ ¿Qué es el Mercadotecnia?
- ❑ Plan de Mercadotecnia.
- ❑ Diferencia entre Publicidad y Mercadotecnia.
- ❑ Ejercicios.

# Vocabulario

**Mercado:** el ámbito de las relaciones comerciales.

**Evaluación:** la toma de un juicio sobre la cantidad, el número o el valor de algo.

**Facilitar:** hacer algo (una acción o un proceso) fácil o más fácil.

**Consumidor:** persona que compra bienes y servicios para uso personal.

**Convencer:** persuadir a alguien para hacer algo.