A mi-temps

© **2018** albert-learning.com

Le monde change

Exercices:

1. Observez la publicité ci-dessous et décrivez-la, puis dites à quel produit cette publicité fait la promotion.

- Les femmes ne s'intéressent plus qu'à leur voiture. "KIAT Merida"

© **2018** albert-learning.com

2- Lisez le slogan de la publicité et dites ce qu'il signifie:

A- les femmes ne s'intéressent pas du tout à leurs voitures.

B- maintenant, les femmes s'intéressent seulement à leurs voitures.

C- les femmes s'intéressent plus à elles qu'à leurs voitures.

3- Dites quelles idées vous inspire cette publicité:

© **2018** albert-learning.com